

MUSÉE DE LODÈVE

PROFIL DE POSTE

RESPONSABLE DE LA BOUTIQUE (H/F)
Régisseur adjoint de la régie de recettes

CATÉGORIE DU POSTE

CDD de 12 mois
Temps de travail : temps plein 35h

L'agent travaille à la communauté de communes Lodévois et Larzac (CCL&L), service musée.

Site de la CCL&L : www.lodevoisetlarzac.fr

Site du musée : www.museedelodeve.fr

Contact candidature : museelodeve@lodevoisetlarzac.fr / 04 11 95 02 17

Date limite de candidature : 23 mars 2018

LIENS FONCTIONNELS ET RELATIONNELS

Au plan hiérarchique :

Poste placé sous l'autorité directe du responsable du Département des publics.

Au plan opérationnel ou relationnel :

Dans le cadre de la régie, l'agent travaille en relation directe avec le régisseur principal et le responsable financier du service. Il est en relation directe avec l'équipe éducative (guide...), le service communication, le secrétariat, la comptabilité, les prestataires de services, les fournisseurs, les touristes et visiteurs.

FINALITÉ DU POSTE

Le responsable de la boutique du musée a pour mission la gestion et la tenue de la boutique du musée et de son annexe à la Savonnerie de Lodève. Il doit mettre en place les conditions optimales de fonctionnement de l'espace de vente. Il concourt à orienter les choix des collections en garantissent le lien avec les thématiques dévelo^és par le mus »e et la qualité (notamment éthique) des produits présentés.

Il doit assurer l'accueil de la clientèle et concourir à la vente et à la promotion des prestations du musée de Lodève, dans le respect des règles des finances publiques, et en qualité de régisseur(seuse) suppléant(e), superviser l'encaissement et encaisser les recettes du musée.

PRINCIPALES MISSIONS

Le/la personne retenue sera chargée, notamment des activités suivantes :

■ DÉVELOPPER LA BOUTIQUE

- Collaborer à l'élaboration et/ou au choix de nouveaux produits
- Proposer des produits et des tarifs adéquats à chaque catégorie de publics
- Gérer des gammes de produits et développer une ligne « Musée de Lodève »
- Chercher des prestataires et/ou des fournisseurs et faire le suivi. Identifier et mobiliser les partenaires stratégiques potentiel de la boutique
- Suivre et analyser les résultats et les indicateurs commerciaux (nombre de visites clients, progression du chiffre d'affaires, etc.) et assurer le reporting auprès de sa hiérarchie
- Assurer une veille sur le marché spécialisés (tendances des offres et des demandes)
- Participer à des salons

■ MANAGER L'ESPACE DE VENTE

- Réaliser la présentation des produits selon les expositions temporaires et les périodes saisonnières et/ou de soldes
- Veiller à la maintenance générale du point de vente, à son entretien et au respect des consignes de sécurité
- Réceptionner et stocker la marchandise
- Gérer les stocks et l'approvisionnement de la boutique (devis/ factures..)
- Diminuer l'inventu en collaboration avec les référents
- Elaborer le budget avec le chargé des publics
- Effectuer la gestion administrative du magasin (réception, rapprochement des factures)

■ RÉALISER DES VENTES

- Repérer et orienter la clientèle vers les personnes ressources
- Accueillir et conseiller les publics
- Diffuser les informations d'ordre culturel, commercial et général du musée
- Assurer la vente de la billetterie et des produits diffusés par la boutique
- Assurer la tenue régulière d'une caisse ou d'un point de vente

■ MANAGEMENT

- Organiser et coordonner le travail des agents mandataires de guichet
- Intégrer les collaborateurs, en les formant aux bases du métier
- Relayer les plans d'action définis par le management supérieur (direction) au niveau des équipes de vente
- Informer les équipes sur les résultats obtenus et fixer les objectifs à atteindre en termes de vente et de chiffre d'affaire
- Organiser le planning des agents d'accueil
- Organiser la répartition des tâches en fonction des fluctuations journalières et saisonnières de l'activité

MISSIONS ANNEXES

■ APPLIQUER LES MESURES LIÉES À LA SÉCURITÉ DES BIENS ET DU PUBLIC

Dans le cadre du plan Vigipirate, l'agent peut être amené, à la demande du directeur du musée, à assurer la mise en œuvre des mesures du plan Vigipirate en contribuant à renforcer la surveillance et le contrôle des espaces du musée. A ce titre, il peut être amené à :

- exercer un contrôle visuel systématique des visiteurs en demandant à ceux ayant des vêtements amples, de les ouvrir,
- procéder à une inspection visuelle des sacs.

■ RÉGIE

- Effectuer l'encaissement des recettes perçues au musée
- Assurer le suivi comptable de la régie en relation avec le régisseur principal.
- Réaliser les ouvertures et fermetures du point de vente.
- Assurer l'approvisionnement de la caisse en numéraires.
- Effectuer le contrôle des mouvements de caisse et les remises de recettes au trésor public.

Le/La responsable boutique travaille les samedis et dimanches en cohérence avec les heures d'ouverture

COMPÉTENCES REQUISES

Profil :

- Titulaire si possible d'un Bac professionnel ou un Bac + 2 (BTS, DUT) en commerce, ventes.
- Formation accueil et techniques de vente
- Expérience significative dans la vente
- Très bonne connaissance des produits et des tendances, nécessaire pour développer les argumentaires et répondre aux attentes des clients.
- Bonne connaissance de la politique commerciale et merchandising d'un musée.
- Bonne vision de la concurrence, sur la zone de chalandise, et des perspectives de développement de son activité.

Connaissances :

- Capacité à utiliser un système informatique de billetterie
- Aisance dans la manipulation de données et maîtrise des tableurs, connaissance des procédures internes et des outils informatiques spécifiques (approvisionnement, administration des ventes, suivi des stocks)
- Capacité d'analyse d'indicateurs commerciaux
- Pratique de l'anglais souhaitée
- Technique de mercatique
- Maîtrise des techniques d'animation et d'encadrement d'équipe.
- Technique de vente

- Fonctionnement et réglementation du musée de Lodève
- Collections et programmation du musée

Savoir-faire :

- Gestion des stocks
- Bureautique, NTIC
- Permis de conduire souhaité
- Sens du relationnel
- Aptitude à travailler en équipe
- Savoir présenter et mettre en valeur des produits en boutique

Qualités requises:

- Rigueur et sens de l'organisation
- Discrétion et fiabilité.
- Qualités relationnelles, car les relations internes et externes sont nombreuses, y compris avec les clients.
- Exemplarité et sens du service client (qualité de l'accueil, disponibilité, écoute, service et conseil) afin de permettre la satisfaction client.
- Capacité à impulser une dynamique, à stimuler et à responsabiliser les équipes, à déléguer certaines activités, notamment au cours d'opérations commerciales.
- Sens de la coordination et de la communication en interne, afin d'impliquer l'ensemble des collaborateurs de la boutique et veiller à une bonne entente au sein de l'équipe.
- Réactivité, afin d'intervenir rapidement lors de fluctuations de l'activité et optimiser l'organisation de la boutique en vue d'améliorer son chiffre d'affaire.
- Sens de l'initiative et capacité à proposer des améliorations et des mesures correctives.
- Capacité à gérer une charge de travail relativement importante.
- Grande disponibilité, en raison des horaires propres à l'activité commerciale (week-end...).

Activités éventuelles :

L'agent peut être amené à exercer des missions transversales, au sein du réseau, par exemple tester la mise en place de certains concepts de merchandising ou outils de gestion commerciale

Occasionnellement, l'agent peut être amené à accomplir certaines tâches administratives.

Dans le cadre des expositions temporaires, l'agent peut être amené à effectuer des déplacements pour la prise en charge de convoyeurs et/ou de prêteurs, ainsi que pour la diffusion de documents de communication.

Conditions d'exercice :

A l'intérieur du musée et sur la boutique annexe du musée.
En fonction du planning qui lui est transmis par le chargé des publics.

Spécificités liées au poste :

L'agent est amené à travailler certains soirs ou à l'occasion de certains événements qui peuvent être

placés sur les week-ends (conférences, spectacles, nuit des musées, journées du patrimoine...)

Expériences :

Vous avez une expérience (minimum 1 ans) dans un poste similaire avec une responsabilité d'équipe.